

財團法人癌症關懷基金會

110 年度工作報告

一、依據:依 109年12月10日第七屆第二次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
健康企業論壇	依計畫執行	受疫情影響，採線上直播方式舉辦全球線上慈善講唱會宣導癌症防治，超過23萬觀看次數，內容以「關懷癌症 珍愛健康」為主軸，提升大家對健康飲食及癌症防治的重視，並藉由癌友康復故事，給予民眾更多藉飲食提升免疫力、改善健康的方法及信心。	604,000	695,373	15.13	106年度結餘款 110年財源
全食物運動推廣活動	依計畫執行	●舉辦628場校園食育講座，73460位學童受惠；另舉辦4場園遊會，741位學童參與。 ●舉辦34場國小教師研習講座，1,275位教師受惠 ●舉辦3場校園營養師培訓，186位營養師參與 ●共舉辦13場健康講座，686人參與 ●共發送5,360本穀語季刊	2,126,994	2,047,057	(3.76)	106年度結餘款 110年財源
全食物運動飲食指導計畫	依計畫執行	癌存者飲食營養健康追蹤調查計畫 ●飲食指導專班服務125人 ●營養諮詢門診服務441人 ●抗癌飲食半日班服務907人 ●義賣蔬果精力湯3,280包及豆穀漿2,622包	1,644,140	4,270,401	159.73	106年度結餘款、110年財源 編列預算時考量防疫需求，預計部分課程轉為線上進行，且招收癌友人數減少，故而調降，爾後疫情趨緩，實際執行量能恢復如常，故而執行支出大於預算。
後勤行政費用-管理費用	依計畫執行	依年度工作計畫執行召開董事會議及協助業務會務相關作業，以利本會會務順利運作	1,008,996	746,810	(25.98)	110年財源
後勤行政費用-募款費用	未執行	與募款相關之作業:以低廉價格提供癌友等取得材料及知識進行飲食健康活動、維持教育運作及推廣活動之場所等,扣除成本之費用,做為基金會使用	3,660,000	0	(100.00)	募款物資由企業捐贈，因此無另外執行經費
媒體公關行銷計畫	新增	●飲食調查發表記者會。 ●慈善講唱會宣傳記者會。	0	400,000	-	106年度結餘款
網路行銷計畫	依計畫執行	●官網 24萬瀏覽量 ●GOOGLE商家經營 ●臉書全年粉絲人數新增2,694人 ●YouTube訂閱數增加4,859人	176,788	1,094,003	518.82	106年度結餘款、110年財源 考量疫情實體活動減少，為增加基金會曝光度維持基本捐款收入以支持會務運作，故增加執行多場網路行銷宣傳及活動贈品。
清寒癌友關懷	依計畫執行	共補助5位清寒癌童醫療補助。	150,000	130,236	(13.18)	110年財源
合計			9,370,918	9,383,880	0.14	

製表人: 黃雅慧

執行長(或與該等職務相當之人):

董事長:

編製注意事項:

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫，包括作業服務、管理及募款項目。
2. 實施地點如涉及境外之國家(地區)者，應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果，依據實際執行狀況具體表達，例如：舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印)，且不得為同一人。